

CHARTE COULEURS OFFICIELLE

PALETTE NATIVE — ISSUE DU BRIEF DE MARQUE PUR



#1E4535

#558A6E

#C0D9CA

#C4A882

#B08070

#1C3625

#F4F5F0

Vert nuit

Vert vivant

Vert pale

Ocre lin

Terracotta
peau

Noir végétal

Fond
teinte

Titres
principaux,
autorité

Couleur
identitaire,
CTA, accents

Chaleur
artisanale,
packaging

Accent
émotionnel,
touches
féminines

Corps de
texte, lecture
longue

Document de référence — aucune modification sans décision collective et mise à jour de cette charte

ORIGINE ET LOGIQUE DE LA PALETTE

Cette charte est la palette native de La Bulle de Maryse. Elle a été construite à partir du brief de marque. Trois experts — un marketeur, un designer et un coloriste — ont travaillé indépendamment avant de converger vers un système commun.

Principe fondateur : chaque couleur de cette palette répond à un mot-clé du brief. "Science du vivant" appelle le vert. "Apaisement" appelle des valeurs basses et des saturations douces. "Peau = langage du corps" appelle le terracotta peau désaturé. "Artisanat exigeant" appelle l'ocre lin. "Ni pharma froid ni bio vague" impose que le vert soit kaki-sauge — pas menthe, pas forêt primaire, pas vert herbier criard.

Les deux pôles du système

La palette repose sur une tension équilibrée entre deux univers qui coexistent dans l'identité de Maryse

Pole Science	Pole Sensorialité
Rigueur, expertise, biochimie, précision	Chaleur, matière, corps, émotion, humanité
#1E4535 Vert nuit	#C4A882 Ocre lin
#558A6E Vert vivant	#B08070 Terracotta peau
#C0D9CA Vert pale	
#1C3625 Noir végétal	

#F4F5F0 Fond teinte — Zone tampon entre les deux pôles

LES 7 COULEURS OFFICIELLES

Chaque couleur a un nom, un code hexadécimal fixe, un Rôle : unique et des règles d'usage. La convention d'écriture dans tous les documents est : #HEX Nom de la couleur.

#1E4535 Vert nuit

#1E4535
Vert nuit
C:88 M:35 Y:78 K:65
R:30 G:69 B:53

Rôle : Autorité, expertise, ancrage scientifique. La couleur qui dit : Maryse est experte.

Utilisations : Titres H1 principaux, nom de la marque en version sombre, en-têtes de tableaux, badges importants, packagings face principale (texte), fond de sections de couverture

A éviter : Corps de texte long (trop lourd), fonds larges de page (écrasant), sur fond déjà fonce

C'est le vert le plus profond du système. Sa valeur sombre lui confère une autorité visuelle immédiate. Il n'a pas besoin d'être partout — sa rareté le rend puissant. Quand il apparaît, l'œil comprend que c'est important.

#558A6E Vert vivant

#558A6E
Vert vivant
C:67 M:20 Y:59 K:21
R:85 G:138 B:110

Rôle : Couleur identitaire principale. Le vert que l'œil associe immédiatement à La Bulle.

Utilisations : Sous-titres H2/H3, boutons CTA principaux, liens hypertexte, icones, filets décoratifs, claims en italique, couleur du claim sur packaging, accents de mise en valeur

A éviter : Corps de texte courant (contraste insuffisant sur fond pale), larges zones de fond seul

C'est la couleur signature. Elle est à la croisée du vert kaki (expertise) et du vert sauge (apaisement). Ni trop criarde, ni trop pastel. Si une seule couleur doit évoquer La Bulle de Maryse en un coup d'œil, c'est celle-là.

#C0D9CA Vert pale

#C0D9CA

Vert pale

C:29 M:4 Y:25 K:0

R:192 G:217 B:202

Rôle : Respiration, espace, liaison entre les deux pôles. Le blanc tinte du système.

Utilisations : Fonds de sections et encadres informatifs, lignes alternées dans les tableaux, fond de blocs conseil, zones de mise en avant légère, arrière-plan de diapositives de contenu

A éviter : Texte (quasi invisible), grandes surfaces de page seul sans couleurs foncées pour l'accompagner, boutons

Il maintient le système dans la famille verte sans agressivité. Associe au vert nuit en titre et au vert vivant en accent, il crée équilibre et cohérence. Seul, il semble vide — c'est normal, il est fait pour être le fond qui valorise les autres.

#C4A882 Ocre lin

#C4A882

Ocre lin

C:20 M:30 Y:50

K:10

R:196 G:168 B:130

Rôle : Chaleur artisanale, matière naturelle, toucher, atelier. C'est la couleur de la cire et du baume.

Utilisations : Fonds de packaging et étiquettes produits, fond des cartes merci et flyers print, zones de chaleur dans les présentations, fond des slides de témoignages clients, arrière-plans de supports évènementiels

A éviter : Fonds web principaux (trop chaud pour lecture prolongée), associations isolées avec le terracotta peau (deux teintes chaudes = confusion)

L'ocre lin est plus riche et plus doré que le beige standard du secteur bien-être. Cette profondeur le distingue et évite-le cliché spa-naturel. Sur le vert nuit, il crée la signature artisanale de la marque : la rigueur scientifique habillée de matière naturelle.

#B08070 Terracotta peau

#B08070

Terracotta peau

C:25 M:49 Y:50
K:17

R:176 G:128 B:112

Rôle : Signature émotionnelle et féminine. Humanité, corps, histoire de Maryse.

Utilisations : Accents émotionnels sur fonds foncés, éléments décoratifs en packaging secondaire, citations courtes mise en avant, traits de soulignement sur fond sombre, touches dans les supports évènementiels

A éviter : Corps de texte principal (contraste insuffisant), grandes zones de fond, titres principaux, combinaison isolée avec l'ocre lin

Sa logique est scientifique : il est le complémentaire atténué du vert vivant sur la roue chromatique, désaturé à environ 35% au lieu de 100% du complémentaire pur. C'est ce qui le rend réconciliant plutôt que contrastant. La métaphore est parfaite : la science (vert) et l'humain (peau) ne s'opposent pas, ils s'apaisent mutuellement.

#1C3625 Noir végétal

#1C3625

Noir végétal

C:89 M:38 Y:92 K:79

R:28 G:54 B:37

Rôle : Corps de texte. Lisibilité maximale. Appartient à la famille verte.

Utilisations : Tout le corps de texte principal — articles, descriptions produit, documents, emails, mentions légales, labels en packaging, texte sur fond ocre lin ou fond pale

A éviter : Jamais en fond, jamais en couleur de décoration — c'est exclusivement une couleur de texte

Ce n'est pas du noir pur (#000000 Noir pur). Sa légère dominante verte — presque imperceptible — maintient la cohérence chromatique de tout le système. Un texte en noir pur sur ce fond crée une micro-dissonance que l'œil ressent sans pouvoir la nommer. Le noir végétal élimine cette tension.

#F4F5F0 Fond teinté

#F4F5F0

Rôle : Surface universelle. Zone tampon entre les deux pôles. Confort de lecture.

Fond teinte

Utilisations : Fond de page principal (site, documents, présentations, emails), fond de slide de contenu, arrière-plan d'email, surface de référence sur laquelle toutes les autres couleurs s'appliquent

A éviter : Jamais en texte, jamais en bouton, jamais en élément coloré — c'est exclusivement un fond de surface

Il remplace le blanc pur (#FFFFFF Blanc pur). Avec sa très légère dominante verdâtre, il est le pont invisible entre le pôle science et le pôle sensorialité. L'œil ne le perçoit pas consciemment comme coloré, mais il maintient la cohérence. Sans lui, le vert et l'ocre flotteraient sans lien.

REGLES DE COMBINAISON

Cette section définit ce qui est autorisé, ce qui est interdit, et les proportions recommandées. Une bonne palette ne suffit pas — c'est son usage qui crée ou détruit l'identité.

Combinaisons validées et interdites

Combinaison	Valide	Pourquoi
#1C3625 Noir végétal sur #F4F5F0 Fond teinte	OUI	Combinaison universelle de lecture. Contraste élevé. A utiliser partout.
#1E4535 Vert nuit sur #F4F5F0 Fond teinte	OUI	Titres H1. Contraste fort, autorité, identitaire.
#1E4535 Vert nuit sur #C0D9CA Vert pale	OUI	Encadre et sections de mise en avant. Famille verte cohérente.
Blanc sur #1E4535 Vert nuit	OUI	En-têtes de tableau, badges importants, titres sur fond sombre.
Blanc sur #558A6E Vert vivant	OUI	Boutons CTA, badges actifs. Lisible et identitaire.

#1E4535 Vert nuit sur #C4A882 Ocre lin	OUI	Packaging et étiquettes. Signature artisanale de la marque.
#1C3625 Noir végétal sur #C4A882 Ocre lin	OUI	Corps de texte sur fond lin — étiquettes, fiches produit.
#B08070 Terracotta sur #1E4535 Vert nuit	OUI	Eléments émotionnels sur fonds sombres. Contraste suffisant, harmonie complémentaire.
#558A6E Vert vivant sur #F4F5F0 Fond teinte	OUI	Claims, sous-titres, liens. Couleur signature en contexte de lecture.
#B08070 Terracotta sur #F4F5F0 Fond teinte	OUI	Citations courtes, accents doux. Lisible et émotionnel.
#558A6E Vert vivant sur #C0D9CA Vert pale	NON	Même famille de valeur — contraste insuffisant, illisible.
#B08070 Terracotta sur #C4A882 Ocre lin	NON	Deux teintes chaudes — aucun contraste, confusion visuelle.
Blanc sur #C4A882 Ocre lin	NON	Contraste insuffisant — inaccessible.
Blanc sur #C0D9CA Vert pale	NON	Contraste quasi inexistant — interdit.
#1C3625 Noir végétal sur #1E4535 Vert nuit	NON	Deux valeurs sombres. Sur fond vert nuit : toujours passer en blanc.
#558A6E Vert vivant sur #1E4535 Vert nuit	NON	Deux verts proches en valeur — illisible, surtout en print.

Proportions recommandées

Une palette s'applique avec des poids différents. Voici les ratios cibles par surface de support :

Couleur (#HEX Nom)	Part	Logique
#F4F5F0 Fond teinte	~50 %	La grande surface — fond de page, slide, email. Invisible mais structurant.
#1C3625 Noir végétal	~25 %	Le corps de texte occupe naturellement un quart de la surface utile.
#C0D9CA Vert pale	~10 %	Encadrés, sections alternées — présent sans peser.
#C4A882 Ocre lin	~8 %	Packaging et éléments matière — domine le print, discret sur le digital.
#1E4535 Vert nuit	~4 %	Titres uniquement — rare mais avec impact maximal.
#558A6E Vert vivant	~2 %	Accents et CTA — la couleur signature se mérite par sa rareté.
#B08070 Terracotta peau	~1 %	Touche émotionnelle — jamais dominante, toujours ponctuelle.

APPLICATIONS PAR SUPPORT

Cette section donne les codes exacts à utiliser sur chaque support. La convention est appliquée partout : #HEX Nom de la couleur.

Support	Couleurs (#HEX Nom)	Notes d'application
Site — fond de page	#F4F5F0 Fond teinte	Jamais #FFFFFF Blanc pur. S'applique sur toute la page.
Site — texte courant	#1C3625 Noir végétal	Tous les paragraphes, descriptions, FAQ, blog.
Site — titres H1	#1E4535 Vert nuit	Un seul H1 par page. Autorité maximale.
Site — titres H2 / H3	#558A6E Vert vivant	H2 et H3. Option : #\${VERT_NUIT} Vert nuit pour H2 si forte hierarchie.
Site — boutons CTA	#558A6E Vert vivant + blanc texte	Secondaire : #\${VERT_PALE} Vert pale fond + #\${VERT_NUIT} Vert nuit texte.
Site — encadres conseil	#C0D9CA Vert pale fond + #1E4535 Vert nuit titre	Bordure gauche #\${VERT_VIVANT} Vert vivant, epaisseur 3px.
Site — liens	#558A6E Vert vivant	Soulignement optionnel. Hover : #\${VERT_NUIT} Vert nuit.
Packaging — face principale	#C4A882 Ocre lin fond + #1E4535 Vert nuit nom produit	Claim en #\${VERT_VIVANT} Vert vivant italique sous le nom.
Packaging — face dos	#F4F5F0 Fond teinte + #1C3625 Noir végétal texte	Titres rubriques en #\${VERT_NUIT} Vert nuit.
Packaging — etiquette secondaire	#1E4535 Vert nuit fond + blanc + #B08070 deco	Terracotta peau pour les éléments décoratifs uniquement.
Carte merci / flyer	#C4A882 Ocre lin ou #F4F5F0 Fond teinte fond	Titres #\${VERT_NUIT} Vert nuit. Corps #\${NOIR_VEGETAL} Noir végétal. Accent #\${TERRACOTTA_PEAU} Terracotta.

Email — fond	#F4F5F0 Fond teinte	Jamais blanc pur. Corps en #\${NOIR_VEGETAL} Noir végétal.
Email — en-tete	#1E4535 Vert nuit fond + blanc texte	Largeur totale. Claim en #\${VERT_PALE} Vert pale italique.
Email — CTA	#558A6E Vert vivant fond + blanc texte	Bouton centre. Un seul CTA par email.
Reseaux — post visuel	#F4F5F0 ou #C0D9CA fond	Texte #\${VERT_NUIT} Vert nuit. Accent chiffres cles en #\${VERT_VIVANT} Vert vivant.
Reseaux — story fond sombre	#1E4535 Vert nuit fond + blanc + #B08070 deco	Terracotta peau pour vague ou element émotionnel uniquement.
Slides — titre de section	#1E4535 Vert nuit fond + blanc titre	Sous-titre en #\${VERT_PALE} Vert pale. Deco en #\${TERRACOTTA_PEAU} Terracotta.
Slides — contenu	#F4F5F0 fond + #1C3625 texte	Blocs info en #\${VERT_PALE} Vert pale. Chiffres cles en #\${VERT_VIVANT} Vert vivant bold.
Documents Word	#F4F5F0 (non visible) + #1C3625 corps	H1 en #\${VERT_NUIT} Vert nuit. H2/H3 en #\${VERT_VIVANT} Vert vivant. Filets en #\${VERT_PALE} Vert pale.
Signature email	#1C3625 texte + #558A6E claim	Nom en #\${VERT_NUIT} Vert nuit bold. Pas de fond colore.

REGLES ABSOLUES

Ces règles ne se discutent pas. Tout écart, même ponctuel, crée une dissonance dans le système. Avant de valider un support, vérifier chaque point de cette liste.

Couleurs proscrites — ce qui n'existe pas dans la palette

- Jamais #000000 Noir pur — toujours #1C3625 Noir végétal
- Jamais #FFFFFF Blanc pur en fond de page — toujours #F4F5F0 Fond teinté
- Jamais aucun bleu — ni bleu-gris, ni ardoise, ni marine. Le bleu ne fait pas partie de cette identité
- Jamais de vert vif ou vert herbier (#00FF00, #228B22, #006400) — hors famille
- Jamais de rose bonbon ou de rouge vif — le terracotta peau est le seul représentant de cette famille
- Jamais de gris neutre standard (#888888, #CCCCCC, #F0F0F0) — si un neutre est nécessaire, utiliser le fond teinté ou le vert pale
- Jamais de couleur hors palette sans décision collective et mise à jour de cette charte

Mauvaises pratiques

- Ne jamais mettre #C4A882 Ocre lin et #B08070 Terracotta peau en grandes surfaces adjacentes — deux chauds = confusion
- Ne jamais utiliser #B08070 Terracotta peau comme couleur de titre ou de texte principal — trop faible en contraste
- Ne jamais mettre du texte #558A6E Vert vivant sur fond #C0D9CA Vert pale — même famille, contraste insuffisant
- Ne jamais utiliser plus de 3 couleurs de la palette dans un même support d'une page
- Ne jamais utiliser #C0D9CA Vert pale comme seule couleur — il est toujours accompagné d'un vert foncé pour l'ancrer
- Ne jamais introduire une couleur « juste pour cette fois » — chaque exception fragilise le système entier

GUIDE DES STYLES

EN CAPITALE L'INTRODUCTION DU DOCUMENT. CE DOCUMENT ILLUSTRÉ LA MISE EN PAGE ÉDITORIALE DE LA BULLE DE MARYSE. CHAQUE STYLE EST PRÉSENTÉ DANS SON CONTEXTE NATUREL, TEL QU'IL APPARAÎTRA DANS VOS DOCUMENTS OFFICIELS.

Heading 2 — grande section

Le corps de texte est composé en Garamond 11,5pt, interligne 1,5. C'est la police du soin, de la botanique, de la science humaine. Elle est lisible, élégante, intemporelle — sans être froide. Le texte est justifié pour une sensation de document soigné.

Un deuxième paragraphe montre comment les paragraphes se suivent avec un espacement après généreux, qui donne au texte de la respiration sans laisser de trous béants dans la page.

Heading 3 — Sous-section avec filet ocre

Le H3 est encadré d'un filet gauche #C4A882 Ocre lin. Sa police en italique gras lui donne du caractère sans concurrencer le H2. Il guide naturellement l'œil vers le sous-contenu.

- Premier élément — le tiret cadrant remplace la puce ronde générique
- Deuxième élément — couleur #C4A882 Ocre lin pour le tiret, texte #1C3625 Noir végétal
- Troisième élément — interligne serré dans la liste, aéré en dehors

HEADING 4 — RUBRIQUE OU POINT D'ATTENTION

Le H4 est discret, en petites caps italiques #B08070 Terracotta peau. Il ne domine pas la page — il ponctue. Il signale une précision, un sous-point, une rubrique de détail.

— — —

La citation — mettre une phrase en valeur

« La peau n'est pas un problème à corriger. C'est un langage vivant à écouter. »

— Maryse Bernard-Doyen, biochimiste & artisane

Encadré — note ou mise en avant

Information importante ou définition clé. Fond #C0D9CA Vert pâle avec barre gauche #558A6E Vert vivant. Pour les notes, les rappels, les points essentiels à retenir.

À NOTER

Encadré chaleur sur fond #F0E8D8 Ocre pâle avec barre gauche #B08070 Terracotta peau. Idéal pour les mises en garde douces, les conseils pratiques, les informations complémentaires qui enrichissent le propos.

Tableau — données structurées

Couleur	Rôle
#1E4535 Vert nuit	Titres principaux, autorité
#558A6E Vert vivant	Couleur identitaire, CTA, accents
#C4A882 Ocre lin	Chaleur artisanale, packaging
#B08070 Terracotta peau	Accent émotionnel, touches féminines
#1C3625 Noir végétal	Corps de texte, lecture longue

MAQUETTE SITE WEB

